

仕様書

2012年1月23日

件名	岡山の社会課題が一目でわかり、そこで活動する NPO を探せるウェブサイト (NPO 等の情報開示をすすめ、信用を保証するためのウェブサイト)				
担当	石原 達也	電話	086-206-2195	E-mail	npokayama@gmail.com
依頼事項	<p>以下の内容を組み込んだウェブサイトを新規作成する。</p> <p>【目的と機能】</p> <p>(1) 地域の課題状況がわかる</p> <p>地域の課題（高齢化率、DV 被害者の数など）がわかり、その解決のために活動している NPO 等が探せる環境をつくる。また課題を示すことで新たな活動を誘因する。</p> <p>主に県庁のウェブサイトなどで公開されている情報を集め、数字とイラストを活用して一覧的に地域の情報が見える、わかりやすいページ作りをめざす。</p> <p>*参考イメージ：別紙イメージ</p> <p>(2) 信頼できる NPO が探せる</p> <p>日本財団 CANPAN を活用した、安心して寄付できる岡山の NPO 等（NPO 法人だけではなく任意団体も含む）のデータベースを作成し、NPO の情報がわかり、寄付しやすい環境をつくる。</p> <p>団体の基礎情報に加え、団体のブログや Twitter、facebook、YouTube 等のソーシャルメディアで公開されている情報が一ページで見られるようにする。また、facebook を通じて、団体への口コミ（コメント）がつけられるようにする。</p> <p>*参考イメージ：みらいファンド沖縄ウェブサイト（団体情報データベース）</p> <p>http://miraifund.org/npo.php?id=198</p> <p>【デザイン表現】</p> <ul style="list-style-type: none">・「世界が 100 人の村だったら」のようなイラストを中心とした親しみのあるデザインを目指す。なお、できれば下地色は「白」にする。・高齢者や障害者に配慮し、極端な色調やフォントの大きさ、わかりにくい表現は避ける。また、サイト読み上げソフトなどにもある程度対応できるようにする。・同時に行っている新しい公共に関する広報とデザイン的な調和があるようにし、閲覧者が双方が関連の者だと感覚的に理解できるようにする。 <p>【運用の配慮】</p> <ul style="list-style-type: none">・作成後の更新ができるように、CMS などを組み込むか、ページ追加が可能な作りにし、その際には、ページひな形のデータも用意する。(Adobe Dreamweaver を使用予定)・検索エンジン最適化に留意する。(SEO 対策)・トップページに Google 等のサイト内検索の検索窓をつける。・Google アナリティクス等によるアクセス解析をつける。・制作後、状況に応じてメインメニューの追加が可能なようにする。・サイト構成は次ページのとおりとする。(カテゴリは固定。順番等に変更可能) <p>ただし、トップページ、データベースへのリンクと検索窓はヘッダに、サイトマップ、プライバシーポリシー、お問合せなどへのリンクはフッタに記載し、全ページから移動可能にする。</p>				

	<p>【サイト構成】</p> <p>(1) トップページ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新着情報 ・地域の課題状況（主要なものを常時紹介）…各世代別の人口など ・地域課題トピックス（各分野の地域の課題状況からいくつか紹介） ・ピックアップ NPO（登録している NPO をランダムに紹介） <p>—— (1-1～20)分野別地域の課題状況</p> <p>①保健、医療又は福祉の増進を図る活動 ②社会教育の推進を図る活動</p> <p>③まちづくりの推進を図る活動 ④学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る活動</p> <p>⑤環境の保全を図る活動 ⑥災害救援活動 ⑦地域安全活動</p> <p>⑧人権の擁護又は平和の推進を図る活動 ⑨国際協力の活動</p> <p>⑩男女共同参画社会の形成の促進を図る活動 ⑪子どもの健全育成を図る活動</p> <p>⑫情報化社会の発展を図る活動 ⑬科学技術の振興を図る活動</p> <p>⑭経済活動の活性化を図る活動 ⑮職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する活動</p> <p>⑯消費者の保護を図る活動 ⑰団体の運営又は活動に関する連絡助言又は援助の活動</p> <p>⑱観光の振興をはかる活動 ⑲農山漁村又は中山間地域の振興を図る活動</p> <p>⑳その他</p> <p>※各分野の課題状況とそこで活動している NPO の紹介（各 1 ページ）</p> <p>(2) 団体情報データベース</p> <p>(3) サイトマップ</p> <p>(4) プライバシーポリシー</p> <p>(5) お問い合わせ（メールフォーム）</p>		
契約方法	公募・書類選考（公募後、提出された見積書及び添付書類に基づき、依頼先を選定します。）		
納期	2012 年 3 月末日 （2 月中旬に仮オープン）	見積書提出期限	2012 年 1 月 30 日（月）
上限額	200 万円（税込）		
備考	見積書と併せて、上記の条件を含んだ上で、①トップページのラフデザイン、②システム等の組み込みを含んだ簡単な企画書、をご提出ください。		